

Think Tank 2018 – New Work



Einmal im Jahr treffen sich Führungskräfte aus Wirtschaft, Kirche und Gesellschaft unter dem Motto „wertvoll führen“ im Kloster Roggenburg bei Ulm, um wichtigen Aspekten wertorientierter und

moderner Führung nachzugehen, um spannende Entwicklungen zu diskutieren, inspirierende Impulse zu bekommen und sich mit Experten auszutauschen.

Neue Arbeits- und Lebenswelten gestalten

Der Begriff „New Work“ steht für den tiefgreifenden Wandel der Arbeitswelt und dessen Folgen. Viele Veränderungen auf gesellschaftlicher Ebene wie auch im Unternehmensumfeld sorgen für Umstrukturierungen und führen zu einer „Neuen Welt des Arbeitens“. Hierbei ist jedoch nicht nur die Arbeitswelt an sich, sondern auch das Führungsverhalten und die ganze Unternehmensorganisation gemeint. Darum haben wir inspirierende Experten aus unterschiedlichsten Teilen unserer Gesellschaft eingeladen.

Wir würden uns freuen, Sie auf dem nächsten Think Tank begrüßen zu dürfen. Melden Sie sich an und sichern Sie sich Ihren Platz unter: www.thinktank.xpand.eu

Marketing-Reiseführer von

Torsten Huith



Marketing heißt, den Weg zum Kunden zu finden. Tatsächlich gleicht diese Aufgabe in vieler Hinsicht einer Reise. Was läge da näher, einen Reiseführer zu verfassen, in dem all das dargestellt wird, was es auf den

acht Kontinenten des Marketings zu erforschen, zu entdecken und zu erkunden gibt? Begeben Sie sich auf diese Reise. Denn eine innovative, ganzheitliche und vor allem wirksame Marketingstrategie zu entwickeln, ist ein sehr lohnendes Ziel.

Von der Chancenmetropole bis zur Bedürfnisallee

Erfahren Sie, welche Highlights Sie sehen müssen, um zu Ihrer Marketingstrategie zu kommen. Erklimmen Sie die Geschichtsburg. Bestaunen Sie die Chancenmetropole, die Sie entspannt über die Bedürfnisallee erreichen. Lesen Sie, warum Sie den Pfad der Konkurrenz nicht auslassen sollten und warum sich ein Bad in der Beziehungsbucht lohnt.

Reiseführer Torsten Huith bringt Sie sicher zu den wertvollsten Orten des Marketings, bis Sie zum Schluss mit Ihrer eigenen Marketingstrategie im Gepäck nach Hause reisen. Ein Praxisreiseführer für kleinere und mittlere Unternehmen, Start-ups, Selbstständige und Social-Profit Organisationen, die es gerne konkret und kompakt mögen.

[Hier können Sie das Buch bestellen und mehr darüber erfahren.](#)

Konferenz – Organisation der Zukunft 2018



Vom 18.-20. April 2018 findet „Organisation der Zukunft – zeitgemäße und agile Unternehmen bauen“ statt.

Dank neuer Technologien, stehen wir als Wirtschaft und Gesellschaft vor gewaltigen Veränderungen. Das mobile Internet, künstliche Intelligenz, Robotik, Gentechnik, Industrie und Gesundheit 4.0, um nur einige zu nennen, werden zu einer der massivsten Wandlungen führen, die eine Generation je erlebt hat.

Gewaltige Veränderungen

Forschungsinstitute prognostizieren, dass es in zehn Jahren, die Hälfte der Top 500 Firmen gar nicht mehr geben wird und die Lebensspanne von Organisationen sich dramatisch verkürzt, weil sie sich zu wenig auf den Wandel einstellen.

Die Veränderungen sind jedoch weit mehr als nur technologischer Natur. Diese Veränderungen haben Auswirkungen auf unsere Organisationen, auf Zusammenarbeit, ja unsere ganze Gesellschaft.

„DAMIT WIR DIE PROBLEME HEUTIGER ORGANISATIONEN IN DEN GRIFF BEKOMMEN, MÜSSEN WIR VORSTELLUNGEN VON STRUKTUREN, TEAM, LEISTUNG UND FÜHRUNG ENTWICKELN, DIE HEUTIGER KOMPLEXITÄT ANGEMESSEN SIND – ABER AUCH ZUR NATUR DES MENSCHEN PASSEN.“

Mehr als nur agil ...

In den letzten Jahren sind eine Vielzahl neuer Ansätze und

Modelle entstanden. Diese Konferenz gibt Überblick, Einblicke, Möglichkeiten zur fundierten Auseinandersetzung mit Experten, Anwendern, Neugierigen und Erfahrenen.

Ablauf

Am Mittwoch erhalten Sie von internationalen Experten einen Ein- und Überblick in Denkansätze, Herausforderungen, Methoden und Praxisbeispiele: Unser Ziel ist, dass Sie ein fundiertes Wissen bekommen, was sich hinter wichtigen Ansätzen und Schlagworten verbirgt, damit Sie in Ihrer Organisation die wichtigen Weichen stellen können.

An den beiden anderen Tagen können Sie aus insgesamt neun Experten-Intensiv-Seminaren wählen und Ihre persönlichen Schwerpunktthemen setzen.

Referenten

Michael Klöfkorn, Verheiratet, 3 Kinder, dankbar. Nordisch by Nature. Leidenschaftlicher Entdecker, Entfacher und Entwickler von Potenzialen. Umfassende Erfahrungen als Organisations-, Team-, und Personalentwickler und als Head of Corporate Sustainability verantwortlich für die Entwicklung und Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie in der Bahlsen Group. Spezialist für den Aufbau und die Integration eines systematischen und gelebten Nachhaltigkeitsmanagements. Experte für intuitive Analysen und in der Gestaltung von Stakeholderdialogen.

Ricardo Wiedenbrüg, ehem. General Manager eines globalen Technologie-Unternehmens, Senior Berater und Geschäftsführer der xpanD GmbH.

Markus Fischer, Dipl. Volkswirt, Mediator, Ausbilder (BM) und zert. Trainer für „Gewaltfreie Kommunikation“ nach Marshall B.

Rosenberg (CNVC); seit 1997 selbstständig

Manfred Schweigkofler, Der Südtiroler inszeniert an großen internationalen Opernhäusern. Er war 15 Jahre lang Schauspieler und arbeitete über 10 Jahre im Rundfunk. Er ist Leiter der Rhetorik Akademie auf Kloster Neustift und Präsident von xband Italia.

Paul Chr. Donders, Leiter von xband international, Holland und Südafrika, mehrfacher Buchautor und international tätiger Berater.

Dieter Kerkhoff, ehem. Innovations- und Technologie Manager bei einem internationalen Automobil-Zuliefer-Konzern, Unternehmensberater.

Dr. Ulrich Eberl, Zukunftsforscher und einer der renommiertesten Wissenschafts- und Technikautoren Deutschlands. Von 1996 bis 2015 Leiter der weltweiten Innovationskommunikation von Siemens, seit 2016 selbstständig. Buchautor „Zukunft 2050“ und „Smarte Maschinen“.

Johannes M. Hüger, verheiratet, drei Kinder; Mastertrainer im Bereich Führung, Zeit- und Lebensmanagement; Buchautor

Doug Kirkpatrick, USA, berät weltweit mit seiner jahrelangen Erfahrung Unternehmen in der Anwendung der Prinzipien der Selbstorganisation, ist Teil der NuFocus Strategic Group, TEDx Sprecher und einer der gefragten Experten zum Themenfeld moderner Unternehmensorganisation, und Buchautor. Sein Herz schlägt für innovative Unternehmenskultur und die Zukunft der Arbeit.

Und viele andere ...

Intensivwoche: Überblick und Einblick in neue

Management- und Organisationsansätze

Kloster Roggenburg (bei Ulm), 18.-20. April.2018

Die Intensivwoche besteht aus drei Tagen (Tage sind einzeln oder als Intensivwoche buchbar):

Tag 1: Symposium: Organisation der Zukunft

Mittwoch, 18. April 2018 von 09:00 – 18:00 Uhr

Tag 2: Experten-Intensiv-Seminare

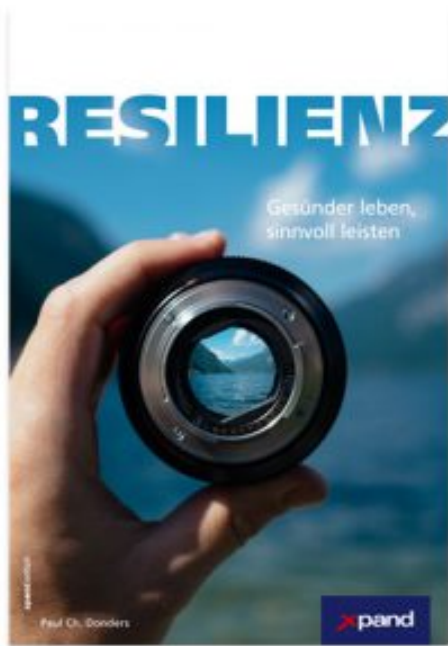
Donnerstag, 19. April 2018 von 09:00 – 18:00 Uhr

Tag 3: Experten-Intensiv-Seminare

Freitag, 20. April 2018 von 09:00 – 17:00 Uhr

Zu mehr Informationen und zur Anmeldung geht es [hier](#).

Buchempfehlung Paul Donders – Resilienz



Resilienz – das ist die Fähigkeit einer Person, mit Herausforderungen, Veränderungen und unerwarteten Rückschlägen auf positive und sinnvolle Weise umzugehen.

Paul Donders gibt in seinem Buch „Resilienz – Gesünder leben, sinnvoll leisten“ Antworten auf die Frage, wie wir die eigene Resilienz weiterentwickeln können, um das Leben wieder genießen zu können.

RESILIENZ – Gesünder leben, sinnvoll leisten

In einer Zeit, in der sehr viele Menschen unter Stress und stressbedingten Krankheitsbildern wie beispielsweise dem Burnout-Syndrom leiden, zeigt sich immer deutlicher, dass Resilienz eine der Schlüsselkomponenten zu sein scheint, die wir benötigen, um solche Herausforderungen zu meistern. Die meisten von uns sehen sich jedoch meilenweit davon entfernt, sich selbst als resilient bezeichnen zu können. Für einige mag diese Fähigkeit sogar wie ein unerreichbares Ziel erscheinen. Paul Donders sieht das anders. Auch wenn wir unser Leben nicht

vollständig kontrollieren können, haben wir mit Sicherheit alle die Möglichkeit, die eigene Resilienz weiterzuentwickeln.

Das Leben wieder genießen

Resiliente Menschen leben länger und können bessere Leistungen erzielen. Resilienz hilft Ihnen dabei, in herausfordernden Zeiten nicht den Boden unter den Füßen zu verlieren, sondern kreative Lösungen zu finden und Verantwortung zu übernehmen. Wenn Sie Ihre Resilienz stärken, wird Ihnen das zu mehr Gesundheit verhelfen und Sie werden das Leben und Ihre Beziehungen wieder viel mehr genießen können. Wie können Sie das auf effektive Weise tun? Das verrät Ihnen dieses Buch...

Autor: Paul CH. Donders

[Hier geht es zum Shop.](#)

Übrigens: In Kürze erscheint auch das Buch von Torsten Huith in der xband-Edition.