

Marketing-Reiseführer von Torsten Huith



Marketing heißt, den Weg zum Kunden zu finden. Tatsächlich gleicht diese Aufgabe in vieler Hinsicht einer Reise. Was läge da näher, einen Reiseführer zu verfassen, in dem all das dargestellt wird, was es auf den

acht Kontinenten des Marketings zu erforschen, zu entdecken und zu erkunden gibt? Begeben Sie sich auf diese Reise. Denn eine innovative, ganzheitliche und vor allem wirksame Marketingstrategie zu entwickeln, ist ein sehr lohnendes Ziel.

Von der Chancenmetropole bis zur Bedürfnisallee

Erfahren Sie, welche Highlights Sie sehen müssen, um zu Ihrer Marketingstrategie zu kommen. Erklimmen Sie die Geschichtsburg. Bestaunen Sie die Chancenmetropole, die Sie entspannt über die Bedürfnisallee erreichen. Lesen Sie, warum Sie den Pfad der Konkurrenz nicht auslassen sollten und warum sich ein Bad in der Beziehungsbucht lohnt.

Reiseführer Torsten Huith bringt Sie sicher zu den wertvollsten Orten des Marketings, bis Sie zum Schluss mit Ihrer eigenen Marketingstrategie im Gepäck nach Hause reisen. Ein Praxisreiseführer für kleinere und mittlere Unternehmen, Start-ups, Selbstständige und Social-Profit Organisationen, die es gerne konkret und kompakt mögen.

[Hier können Sie das Buch bestellen und mehr darüber erfahren.](#)