

Die Krise als Chance zur sinnhaften Neuausrichtung

„Flexibilität und Sicherheit. Das eine haben wir noch nicht und das andere nicht mehr.“



Krisen sind nicht schönzureden. Die Pandemie mit all ihren Auswirkungen ist nichts anderes als eine Katastrophe, die einen großen Schatten auf unsere Zeit wirft. Und doch sind Krisen Teil unseres Lebens und der Menschheitsgeschichte. Sie scheinen auf eine gewisse Weise zu uns zu sprechen und uns etwas zu lehren.

Krisen können uns sogar bereichern. Wir wachsen an ihnen, und sie bergen das Potenzial, langfristig etwas Besseres hervorzubringen. Welche Chancen also verbergen sich in der Corona-Krise?

Zeit für ein Zwischenfazit.

Das Virus in anderem Licht betrachten

Im Rahmen der digitalen xpan Leadership Essentials haben wir im März 2021 Führungskräften folgende Frage gestellt:

„Es ist 2022: Was haben wir Menschen gelernt? Was hat sich zum Positiven gewendet?“ Dabei bekamen wir folgende Antworten:

Disruptive Veränderungen und neue Denkmodelle

Die globalen Megatrends unterliegen derzeit einer massiven Verschiebung, so eine Studie des Zukunftsinstituts. Konnektivität, Wissenskultur, Neo-Ökologie oder Sicherheit werden beschleunigt – Mobilität oder Urbanisierung erleben Veränderung.

Der neu auflebende Bezug zur Natur in Kombination mit der neuen Remote (Team) Work Normalität führen zu einer anderen Bedeutung von Mobilität. Nachhaltigkeit wird zur gesellschaftlichen Bewegung, das Reiseaufkommen reduziert sich. **Die Welt befindet sich im Umbruch.**

Wirtschaft am Scheideweg

Diese Veränderungen auf gesellschaftlicher, ökologischer und ökonomischer Ebene führen unweigerlich zu der Frage, wie Unternehmen mit dieser neuen Situation umgehen sollten.

BERUFLICHE DIMENSION

- Gelernt, mit Krisen umzugehen
- Flexibler als gedacht
- Homeoffice als Normalität
- Spontanität
- Reaktionsgeschwindigkeit
- Digitale Transformation exponentiell gewachsen



PRIVATE DIMENSION

- Aufeinander achten
- Mehr Kreativität in der Lebensgestaltung
- Dankbarkeit
- Familie hat Priorität
- Nichts als selbstverständlich erachten

Dieses Reframing liefert sicher nur ein unvollständiges Bild. Dennoch zeigt es deutlich, welches Potenzial bereits angestoßen wurde. Unternehmen werden kreativ: Ihre Kunden erreichen sie nun auf digitale Weise, Lieferketten werden komplett neu konzipiert, ungekannte Geschäftsmodelle sprießen aus dem Boden. Wir erleben Digitalisierung im Zeitraffer.

Aber damit nicht genug.

Wie nutzen Verantwortungsträger die Chancen, die ihnen die Krise bietet? Wie gelingt der erfolgreiche Aufbruch in die postpandemische Zeit? Wie profitieren Führungskräfte von sich verändernden Trends und neuem Bewusstsein?

Die Antwort kann nicht lauten, einfach an bestehenden Geschäftsmodellen und der alten Normalität festzuhalten – also einen Abbruch zu riskieren. Es verändert

sich momentan einfach zu viel, als dass Stillstand und Verharren eine Lösung wären. Krisen sind Momente des Aufbruchs, und nur wer den Mut zur Veränderung hat, geht stärker aus ihnen hervor.

Altes bewahren, Neues wagen: „Flexicurity“

Für einen **gelungenen Aufbruch** in diese neue Zeit hat sich ein Ansatz bewährt, der Altes mit Neuem verbindet. Wir nennen ihn Flexicurity (gebildet aus „Flexibilität“ und „Security“). Denn genau das ist es, was Menschen sich momentan wünschen und erfolgreiche Unternehmen brauchen: **einen sinnvollen Mix aus Flexibilität und Sicherheit.**

Denn zunächst bringen Krisen vor allem Ängste und Unsicherheiten mit sich. Gegensteuern gelingt am besten, indem wir uns auf Werte besinnen, die schon seit Jahrhunderten für unsere christlich geprägte Kultur stehen: Respekt, Verständnis, Offenheit, Wertschätzung, Mut, Nächstenliebe. **Wenn wir diese Werte leben (#WerteLeben), legen wir das Fundament für eine aussichtsreiche Zukunft.**

Flexibilität wiederum wird von der Krise selbst eingefordert. Die Pandemie verändert gerade den gesamten Globus. Wer stärker aus ihr hervorgehen möchte, muss sich auf diesen Wandel einstellen.

Nur wie?

Veränderte Führungsprinzipien

Wir brauchen ein verändertes Verständnis von Führung:

- **Agilität statt Planung** – denn es reicht schon, wenn nur ein Schiff im Suezkanal feststeckt, um den schönsten Plan über den Haufen zu werfen.
- **Gesunde Fehlerkultur statt krampfhafter Fehlervermeidung** – denn vor allem die Lernkurve aus Fehlern führt zu den nachhaltigsten Lernerfolgen.
- **Systemverständnis statt Detailkompetenz** – denn Komplexität wächst mit jedem Tag, und Menschen, die das Ganze verstehen, werden immer wertvoller.
- **Entscheidungen im Team statt Machtkonzentration** – denn aus Partizipation erwächst Verantwortungsbewusstsein und Identifikation.
- **Kulturentwicklung statt Ergebnisorientierung** – denn eine intrinsisch motivierte, resiliente Leistungsgemeinschaft mit Vision erzielt langfristig die besten Ergebnisse.

Aber das ist nur der Anfang.

Neuausrichtung mit SINN

Denn für die erfolgreiche Zukunft eines Unternehmens braucht es mehr als nur einen veränderten Führungsstil. Noch wichtiger ist eine **Sinnstiftende, Innovative, Nachhaltige Neuausrichtung** des Unternehmens. Was bedeutet das?

- **Sinnstiftend:** Fragen Sie sich, welche Bedürfnisse Ihr Unternehmen erfüllt. Welchen Nutzen hat es für die Menschen? Wie macht es die Welt besser? Und für welche Werte steht Ihre Organisation in Zukunft?

- **Innovativ:** Richten Sie den Blick nach vorne. Orientieren Sie sich an den Megatrends, die die Welt gerade bewegen. Wo liegen Chancen für Sie? Wo verbergen sich neue Lösungen?
- **Nachhaltig:** Ökologie, faire Arbeitsbedingungen und Chancengleichheit gewinnen immer mehr Bedeutung – in jeder Zielgruppe. Seien Sie Teil dieses neuen Denkens und verbessern Sie, wo Sie es können, die Welt in Ihrem Umfeld.
- **Neuausrichtung:** Sinn, Innovation und Nachhaltigkeit sind die Grundpfeiler Ihrer erfolgreichen Neuausrichtung. Zugegeben, dafür braucht es Haltung und ein wenig Mut. Aber auf lange Sicht werden Sie mit diesem Kurs in eine Zukunft steuern, die von Mitarbeitern wie Kunden mehr als nur positiv wahrgenommen wird.

Keine Angst vor der Zukunft, denn vieles hat SINN

Der wehmütige Blick zurück mag schmerzen, aber die Zukunft liegt vor uns. Aus Krisen erwachsen Chancen, und mit Courage und Herz können auch Sie davon profitieren.

Treten Sie der neuen Zeit also mit breiter Brust entgegen. Ein hohes Führungsverständnis und eine SINN-Stiftung in Ihrem eigenen Leben sind Ihr Leitfaden für eine Zukunft, in der Unternehmen der Gesellschaft dienen und gleichzeitig profitieren. ■



Weiterführende Literatur- und Veranstaltungstipps:

XPAND LEADERSHIP ESSENTIALS (XLE). Das kostenlose Basecamp zum Thema Führung:
xpand.eu/de/angebote/xle

XPAND OPERATING SYSTEM (XOS). Selbsteinschätzung zu den 7 Dimensionen einer gesunden Organisation:
onewelt.net/XOS-XPAND-OPERATING-SYSTEM/SW10016

WERTVOLL FÜHREN Blog: Wertvoll und wirksam führen – In Balance von Mensch und Ergebnis:
wertvoll-fuehren.eu/wertvoll-fuehren



Wir bedanken uns bei den Autoren **Christian Freitag** (Partner bei „xpand Deutschland GmbH“ und Berater für systemische Strategie-, Kultur- und Organisationsentwicklung) und **Torsten Huith** (Führungskräfteberater und Partner bei „xpand“, Geschäftsführer der Agentur „acht ideen – Für Marken mit Haltung“).