

# Think Tank 2017



Die Entwicklung, die auf uns zurollt, wird etwas sein, das wir in dieser Form und Geschwindigkeit in der Menschheitsgeschichte noch nicht erlebt haben. Viele zentrale Trends und Technologien wie: Mobiles Internet,

Internet der Dinge, künstliche Intelligenz, Cloud, 3D- Druck, Automatisierung, Gentechnik, ... wachsen rasant und gleichzeitig!

## **Alles im Wandel**

Diese Tendenz hat, wie wir bereits an vielen Orten und Zeichen erkennen können, weitreichende Folgen. Ganze Branchen werden sich verändern, aber noch viel mehr Lebens- und Arbeitsgewohnheiten, Organisationsformen, organisationelle Strukturen, Funktion und Aufgaben von Führung, bis hin zu gesellschaftlichem und globalem Wandel.

## **Fragen stellen statt Antworten geben**

Eine Führungskraft, kann gar nicht mehr, wie in der Vergangenheit, alles überblicken und kontrollieren. Es wird zur zentralen Aufgabe, Organisationen und Strukturen zu bauen, die in einer VUCA\*-Welt funktionieren. Es geht darum konstante Lernerfahrung in der Organisation zu ermöglichen, Unsicherheiten auszuhalten, agile Strukturen zu bauen, ... Die Aufgabe von Führung bedeutet immer weniger Antworten zu geben, vielmehr wichtige Fragen zu stellen und für zeitgemäße Rahmenbedingungen zu sorgen.

## **Schlussfolgerungen ziehen**

Sich dieser Veränderung zu verweigern ist auf Dauer schlicht unmöglich! Wichtig jedoch ist die Chancen und Gefahren zu erkennen, aufmerksam zu beobachten was gerade passiert, und neben allem Beängstigendem und Faszinierendem, tragfähige Schlussfolgerungen zu entdecken und sich auf den Weg zu machen ...

**Der Think Tank widmet sich dem spannenden Themenkomplex: „futable – zukunftsfähig!?**

Was sind wichtige Trends und deren Auswirkungen? Was bedeuten diese Veränderungen für uns, unsere Organisationen und unseren Lebens- und Arbeitsstil? Was zeichnet Organisationen aus, die die Zeichen der Zeit erkennen und sich tragfähig auf die Veränderungen von heute und morgen ausrichten?

Herzliche Einladung zum „wertvoll führen“ – Think Tank 2017, mit vielen Experten und Referenten diesen Fragestellungen nachzuspüren!

## **Referenten**

Prof. Dr. Ulrich Weinberg, Leiter der School of Design Thinking „die Erfinderschule“ am Hasso-Plattner-Institut der Universität Potsdam. Er gilt als der deutsche Vordenker im Network Thinking und begleitet die d.school in Stanford, Peking und Stockholm.

Dr. Peter Spiegel, Zukunftsforscher, Initiator und Leiter des Think-&DoTanks GENISIS Institute for Social Innovation sowie des VISION SUMMIT, Programmleiter des EduAction Bildungsgipfels 2016, Entdecker des Megatrends WeQ.

Paul Chr. Donders, Leiter von xband international, Holland und Südafrika, mehrfacher Buchautor und international tätiger Berater

Manfred Schweigkofler: Der Südtiroler inszeniert an großen

internationalesn Opernhäusern. Er war 15 Jahre lang Schauspieler und arbeitete über 10 Jahre im Rundfunk. Er ist Leiter der Rhetorik Akademie auf Kloster Neustift und Präsident von xpanD Italia.

Prof. Dr. Gabriele Krone-Schmalz ist eine deutsche promovierte Historikerin, freie Journalistin und Publizistin. Sie war Moskau-Korrespondentin und Moderatorin der ARD, seit 2011 Professorin für Fernsehen und Journalistik

Und viele andere ...

---

---

## Informationen

- Termin 23.–24. November 2017 Beginn: 23.11., 18.00 Uhr mit dem Abendessen Ende: 24.11., 17.00 Uhr Ort: Kloster Roggenburg (bei Ulm)
  - Kosten Bis 31.07.2017: 345,- € Teilnehmerbeitrag Ab 01.08.2017: 395,- € Teilnehmerbeitrag  
Jeweils zzgl. MwSt. inkl. Tagesverpflegung, Unterlagen, zzgl. Unterkunft und Frühstück. Gerne reservieren wir Ihnen bei rechtzeitiger Anmeldung ein Zimmer im Kloster (solange verfügbar).
  - Mehr Informationen und Anmeldung bei xpanD Office Augsburg Tel. 0821 217 000 80, Mail: office@xpanD.pro
- 

# **Futurable- Zukunftsfähig!? –**

# Teil 4



Wie reagieren Sie auf diese VUCA Welt?

Erstaunlich ist: Das gesamte Spannungsfeld dieser VUCA Welt betrifft nicht nur viele wirtschaftliche Vorgänge oder das öffentliche Wirken, sondern erstreckt sich auch in unsere Familien und in unser persönliches Leben hinein. Wie sollte man nun auf solche Umstände reagieren? Eine mögliche Option ist, mehr Kontrolle ausüben und härtere Arbeit zu leisten. Dieser Weg führt dann eher zu Überforderung als zum Erfolg: Selbst bei enormem Einsatz und hoher persönlicher Aufopferung wird es uns nicht gelingen, mit alten Methoden diese VUCA-Welt unter Kontrolle zu bringen. Vielmehr liegt es an uns, zu lernen, in und mit solchen Umständen zu leben sowie die Chancen darin zu entdecken und zu nützen.

---

**Im Sinne von guter Führung stellt sich die Frage, wie in unserer digitalen, globalen VUCA-Welt zukunftsorientierte, gesunde Entwicklung möglich ist?**

---

## **Vision, Sinn, Werte als Gegenmittel**

Eine Antwortmöglichkeit wäre: Eine moderne Organisation braucht eine entwicklungsfähige Vision, einen tragfähigen Sinn und längerfristige Werteorientierung (Values). Die Unsicherheit erfordert „Understanding“– Bereitschaft zum Um-

und Neudenken, also ein vertieftes Verstehen darüber, wie ein System auf Veränderungen reagieren kann. Die Komplexität erfordert „Clarity“ – Klarheit, Kooperation und tragfähige Kommunikation, um die wesentlichen Problem-Elemente und deren Wechselwirkungen transparent und handhabbar zu machen. Die Ambivalenz erfordert Agilität, um auf Kippeffekte reagieren zu können.

## **Fünf Disziplinen**

Eine andere Kernantwort kommt aus der systemischen Organisationsentwicklung und liegt in den fünf Disziplinen zur Entwicklung lernender Organisationen:

1. Exzellente Selbstführung/Selbstorganisation der Teilnehmer
2. Bereitschaft zum Reflektieren und Hinterfragen von Denken und Handeln
3. Eine gemeinsam getragene Vision und gelebte Werte
4. Austausch von Wissen und mentalen Modellen
5. Systemisches – vernetztes – Denken

Was für die einen bedrohlich klingt, erkennen andere als Chance und derer gibt es in der VUCA-Welt viele.

---

# **Futurable- Zukunftsfähig!? – Teil 3**



## Leben & Arbeiten in der VUCA Welt

Um in einer turbulenten Welt bestmöglich agieren zu können, benötigen wir Begriffe, die uns helfen, die Veränderungen besser fassbar zu machen.

Die Abkürzung VUCA beschreibt die veränderten Rahmenbedingungen unter denen heute Organisationen strukturiert und Mitarbeiter geführt werden müssen.

---

Der Begriff VUCA fand ursprünglich im amerikanischen Militär Verwendung. Das Kunstwort besteht aus einzelnen Buchstaben mit folgender Bedeutung:

V – Volatilität (volatility)

U – Unsicherheit (uncertainty)

C – Komplexität (complexity)

A – Ambiguität (ambiguity)

---

### VOLATILITÄT (VOLATILITY)

Flüchtigkeit steht für die rapide zunehmende Unbeständigkeit, die Unberechenbarkeit und enorme Schwankungsbreite unserer gegenwärtigen Zeit, also für viele Veränderungen, die schlichtweg nicht vorhersehbar sind.

## UNSICHERHEIT (UNCERTAINTY)

Dieser Begriff beschreibt die Ungewissheit für viele Bereiche, die daraus folgt. Betrachten wir die technologischen Fortschritte oder den Arbeitsmarkt: Früher konnten sich Arbeitgeber die besten Mitarbeiter aussuchen, heute ist es umgekehrt.

## KOMPLEXITÄT (COMPLEXITY)

Wer ein IT-System installiert hat, weiß: Technische Systeme sind kompliziert, die Inbetriebnahme ist eine Herausforderung – aber mit dem richtigen Knowhow durchaus machbar.

Bei komplexen Systemen sieht es anders aus. Es gibt zu viele Variablen. Die schiere Menge macht es unmöglich, die Informationen richtig zu gewichten und miteinander ins Verhältnis zu setzen. Das uns vertraute Denken in Ursache-Wirkungs-Beziehungen wird der Komplexität nicht gerecht. Hier ist es wichtig, systemisch zu denken im Sinne der Mehr-Ebenen-Systemtheorie.

## AMBIVALENZ (AMBIGUITY)

Ambivalenz bezieht sich auf die Schwierigkeit, eine Situation eindeutig zu bewerten. Wir leben in einer Welt, die durch Unsicherheit und Komplexität kaum eindeutige Schlussfolgerungen zulässt. Denn viele Vorgänge und Ereignisse sind zwiespältig und doppeldeutig. Die

Ambiguität wiederum bezieht die sprachliche Komponente mit ein, also die Doppeldeutigkeit selbst im Wort und Gespräch.

Lesen Sie im nächsten Teil praktische Hinweise, wie Sie Zukunftsfähig werden und bleiben.

---

# Futurable- Zukunftsfähig!? – Teil 2



Zukunftsfähig werden

Das muss nicht sein! Futurability – Zukunftsfähigkeit entscheidet über die Lebensdauer und das Überleben einer Organisation. Der Harvard Professor Clayton M. Christensen nennt als eine Erklärung die fatale Behäbigkeit der Etablierten. Es gibt Wege, wie wir dem traurigen Schicksal der Dinosaurier entgehen können!

## Vom Scheitern

Warum scheitern eigentlich erfolgreiche Unternehmen irgendwann doch? Weshalb verschlief der Branchenprimus Xerox die Entwicklung hin zu Tischkopiergeräten, und aus welchem Grund sprangen die Musiklabels nicht auf den Downloadtrend auf?

## Neue Antworten finden

Erfolg kann arrogant machen. Das heißt nicht, dass Mitarbeiter oder Unternehmen faul wären, aber man ruht sich auf dem Erreichten aus und ist im Vertrauten fleißig. Doch die Welt dreht sich weiter. Neben spannenden technologischen Entwicklungen entstehen Organisationsformen und kreative Geschäftsmodelle, die notwendig sind, um diese



Herausforderungen überhaupt meistern zu können. Neue Zeiten verlangen neue Antworten!

Ein schöner Vergleich sagt: Stellen Sie sich vor. Sie versuchen mit einem Schlüssel, der gestern noch gepasst hat, eine Tür aufzuschließen. Allerdings wurde über Nacht das Schloß ausgewechselt!

### **Surfen statt Weggeschwemmt zu werden**

Diese Thema ist ausgewählt, um Ihnen Mut zu machen, die Veränderungen zu verstehen, die Auswirkungen zu begreifen, Innovation tiefgreifender zu integrieren und so auf der Innovationswelle zu surfen, anstatt von ihr weggeschwemmt zu werden. Futurable – zukunftsfähig!

Finden Sie hier demnächst im zweiten Teil woher das Wort VUCA kommt und was dies für Sie und Ihr Unternehmen bedeuten kann.v

---

## **Gut vorbereitet in die Rente**



Haben Sie sich schon einmal Gedanken gemacht, wann Sie in Rente gehen und wie Sie diesen neuen Lebensabschnitt nutzen und gestalten wollen?

**Weiter mit einer klaren Perspektive**

Wenn Sie sich mit dieser Fragestellung rechtzeitig beschäftigen, kann sich viel Neues finden lassen. Menschen, die mit Freude und einer klaren Perspektive den nächsten Lebensabschnitt angehen, bleiben statistisch gesehen länger gesund und aktiv.

### **Potenzial in den Blick nehmen**

In diesem Workshop wollen wir Sie ermutigen, das Potenzial Ihres Lebens neu in den Blick zu nehmen. Rückblickend werden Sie sich an Momente erinnern, in denen Sie Ihre Stärken eingesetzt haben und werden dann nach vorn schauen und herausfinden, wie Sie diese Gaben in Zukunft bewusster nutzen können. Diese Erkenntnisse fließen in die Formulierung Ihrer Lebenswünsche für den nächsten Lebensabschnitt ein.

### **Für wen dieses Seminar gedacht ist**

Dieses Seminar richtet sich an Menschen, die sich über die Gestaltung ihrer nächsten Lebensphase als Rentner Gedanken machen: „Wie kann ich mich in Zukunft sinnvoll einsetzen? Wie können Träume noch Wirklichkeit werden?“

### **Referenten**

Anne Burdenski: Dipl. Pädagogin, Persolog Mastertrainerin, Senior Coach

Thomas Oetzmann: ehem. Geschäftsführer Vertrieb in Metro Landesorganisationen, xpanD Trainer und Coach

---

### **Informationen**

Kosten 295.- € (Inkl. Arbeitsmaterialien, Getränke, Pausenverpflegung und 1 Mittagessen, Büffet mit Getränken am Abend auf eigene Rechnung)

Termine 05.–06.05.17 und 20.–21.10.17  
Beginn 1. Tag: 16 Uhr Ende 2. Tag: 17 Uhr  
Ort: Essen  
Anmeldung: Deutschland xpond Stiftung  
Tel. 0231 – 528882  
Mail [info-de@xpond.eu](mailto:info-de@xpond.eu)

---

### **Informationen für Österreich**

Österreich Referentin: Mag. Karin Roth: Geschäftsführerin von Insight International. Nach entsprechenden Studien ist ihr Tätigkeitsfeld die Ausbildung von Beratern, eine beratende Tätigkeit sowie das Training, die Supervision und die Intervention.

Termine auf Anfrage

Anmeldung: xpond Austria GmbH Karin Roth  
Tel.: +43 (0) 662 – 821914  
Mail: [info-at@xpond.eu](mailto:info-at@xpond.eu)

---

**Beyond Empowerment – Wie  
selbstorganisierte  
Unternehmen in der Praxis**

# funktionieren



Können Sie sich vorstellen, dass es Unternehmen gibt, ohne Chef, ohne klassische Manager, mit dem Verzicht auf Titel, ohne Hierarchie, keine sichtbare Struktur und

der Macht eines einzelnen Menschen einen anderen zu entlassen

...

Können Sie sich vorstellen, dass eine solche Firma in Ihrer Branche sogar eine führende Position einnimmt? – Und das aufbauend auf den Prinzipien von Freiraum, Freiheit und verantwortungsvoller Selbstorganisation ...

## **Ohne Chef – Bereits jetzt Realität**

Stellen Sie sich eine funktionierende Organisation vor, zusammengehalten nur durch Werte und Prinzipien, ihre Mission, starke Prozesse und eine Kultur von Lernen und Coaching ... – Diese Firma gibt es wirklich.

## **Ein Beispiel: Morning Star**

Morning Star ist weltweit der größte Hersteller von Tomatenprodukten mit 5 000 Mitarbeitern. Seit 2011 ein Artikel im HBM erschien, wird die Firma Morning Star streng beobachtet, weil sie konsequent auf Selbstorganisation und Selbstmanagement setzt. Es gibt keine Manager, keine Aufsicht von Oben und keine Job Titel. Die Mitarbeiter definieren ihre Verantwortlichkeiten und Aufgaben selbst, arbeiten eigenständig an Innovationen und kümmern sich um die Finanzierung.

**Ehemaliger CFO von Morning Star berichtet – die Konferenz mit**

## **Praxiseinblick**

Wie funktioniert so etwas in der Praxis? Doug Kirkpatrick ist ehemaliger CFO dieser Organisationen und einer der erfahrensten Spezialisten solcher modernen Organisation und führt Sie an einem Tag in die Praxis und die Prinzipien einer solchen modernen Unternehmensführung ein.

## **Referent**

Doug Kirkpatrick, USA, berät weltweit mit seiner jahrelangen Erfahrung Unternehmen in der Anwendung der Prinzipien der Selbstorganisation, ist Teil der NuFocus Strategic Group, TEDx Sprecher und einer der gefragten Experten zum Themenfeld moderner Unternehmensorganisation, und Buchautor. Sein Herz schlägt für innovative Unternehmenskultur und die Zukunft der Arbeit.

---

## **Informationen zur Konferenz**

Termin 24.03.2017, 09.00-17.00 Uhr

Ort Roggenburg (bei Ulm)

Kosten 395,- € zzgl. USt, inkl. Verpflegung und ausführlicher Seminarunterlagen

Anmeldung: xpand Office Augsburg / Tel. +49 821 21700080 /

Mail: office@xpand.pro

Weitere Informationen gibt es hier: [xpand campus](#)